**Allegato 1** FAC-SIMILE **Domanda di partecipazione all’Avviso pubblico di manifestazione di interesse Proposta di Educational Tour**

**Protocollo Regione Puglia**

**Sezione Turismo**

**c.so Sonnino 177**

**70125 Bari**

**BARI**

***avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it***

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nat \_\_ a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Via\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n°\_\_\_, Telefono\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, indirizzo e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (legale rappresentante o delegato es. dirigente) del Comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

avendo preso visione dell’Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader in occasione di eventi e riti della stagione primaverile promossi dai Comuni della Regione Puglia pubblicato sul Burp n \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

**essendo a conoscenza che:**

- le attività sono finanziate dal Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;

- le spese ammissibili sono definite dal Reg. UE n.1303/2013 e indicate nell’Avviso;

- in caso di approvazione della presente proposta, gli output prodotti dovranno riportare i **loghi della Unione Europea e l'indicazione del fondo FESR Asse VI, Azione 6.8** nonché con i loghi della Regione Puglia, dell'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione e Puglia 365, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni;

**comunica che**

Il Rup del presente procedimento è \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, dipendente del Comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Ufficio/Settore \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cap \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ indirizzo pec istituzionale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, numero telefonico fisso istituzionale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, mobile \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**P R O P O N E**

La realizzazione di un educational/press tour, come di seguito specificato:

|  |
| --- |
| **a. Denominazione del tour** |
|  |
| **b. Motivazioni del tour***(motivare obiettivi, ricadute previste sul territorio, target destinatari)* |
|  |
| **c. Descrizione di sintesi dell'evento o rito in programmazione in occasione del quale è previsto l’educational** |
|  |
| **d. Breve descrizione del tour, periodo di realizzazione e cronoprogramma delle attività***(descrivere brevemente il tour, il periodo di realizzazione max 5 giorni, indicando le località che si intendono visitare e le attività che si intendono svolgere, ad es. visite guidate, eventuali laboratori di cucina, degustazioni, ecc. in co-marketing e relativo cronoprogramma)*  |
|  |
| **e. Elenco servizi e piano finanziario preventivo***(dettaglio dei servizi con indicazione dei costi)* |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Costo** | **Costo unitario in €** | **Unità previste** | **Costo totale in €** | **Procedura di selezione** |
| Trasferimentoda e per aeroporto ostazione ferroviaria o stazione bus o porto |  |  |  |  |
| Vitto pranzo |  |  |  |  |
| Vitto cena |  |  |  |  |
| Alloggio e prima colazione |  |  |  |  |
| Mezzi trasporto per educational |  |  |  |  |
| Guida o accompagnatore turistico per educational (anche in lingua) |  |  |  |  |
| Interprete |  |  |  |  |
| Spese trasporto (biglietti aerei, ferroviari, navali, autobus)  |  |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |  |

 |
| **f. Partecipanti al tour** *(indicare il numero degli ospiti del tour, allegare e/o compilare un breve curriculum che attesti il profilo degli ospiti e i progetti/lavori/articoli significativi già realizzati)* |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | Cognome e Nome | Ruolo | Ente/Struttura di appartenenza; per i giornalisti: testata giornalistica/televisiva e ruolo)  | Recapiti (mail, tel) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |

 |
| **g. Output/ Risultati attesi**  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descrizione** | **Unità previste** | **Testate, reti tv, trasmissione, web (specificare)** | **Periodo di pubblicazione/realizzazione previsto (specificare mese 2017)**  |
| Articoli pubblicati |  |  |  |
| Impegni a conferenze stampa in cui si parlerà dell'ospitalità fruita, Interviste |  |  |  |
| DVD realizzati |  |  |  |
| Video realizzati |  |  |  |
| Richiami in trasmissioni televisive mandate in onda |  |  |  |
| Servizi fotografici |  |  |  |
| Altro |  |  |  |

 |
| **h. Accordi collaborazione con altri Comuni***(indicare eventuale proposta di collaborazione o aggregazione con altri Comuni del territorio regionale pugliese)* |
|  |
| **i. Compartecipazione finanziaria del Comune e/o azioni di co-marketing***(indicare eventuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente e/o azioni di co-marketing come ad es laboratori di cucina, degustazioni,laboratori di terracotta o cartapesta o museali ecc.)* |
|  |

Si allega:

- documento di riconoscimento in corso di validità;

- c.v. dei soggetti ospitati;

Altri allegati\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Luogo, Data

Firma