

MERIDAUNIA COMUNICA

on line

La newsletter digitale dei Monti Dauni

Puntiamo sul turismo (ora più che mai)

On line www.visitmontidauni.it, il nuovo sito del GAL Meridaunia che vuole essere la risposta concreta del territorio alla esigenza sempre più tangibile di un nuovo turismo che nei prossimi mesi arriverà anche sui Monti Dauni. Noi siamo pronti!

Lo sappiamo, ce lo dicono tutti da mesi, gli esperti, gli operatori, gli amministratori. Lo sappiamo bene e ne siamo fortemente convinti anche noi. Quando la pandemia cederà il passo ad una ritrovata normalità, ad una nuova gestione di spazi e di tempi, ad una incontenibile voglia di vivere, la prima cosa che faremo dopo aver abbracciato parenti, amici e conoscenti sarà quella di evadere, uscire, andare via dai posti nei quali siamo stati costretti a stare per troppo tempo e che, per quanto piacevoli e confortevoli, hanno rappresentato per noi le limitazioni, le costrizioni, la negazione di una libertà di vivere che così tanto ci è pesata.

Eh sì, avremo voglia di uscire e viaggiare, andare nei posti, nuovi o già conosciuti, posti in cui immaginiamo di stare bene e di passare del tempo senza pensieri e senza rischi. Vorremo vivere la natura, gli spazi aperti, antitesi di quelle quattro mura che per mesi sono state la nostra unica prospettiva visiva, vorremo vedere gente, ma senza farci assalire dalla paura di correre un rischio, paura ormai con la quale conviviamo da oltre un anno e che forse diventerà nostra amica per sempre. Vorremo conoscere dei posti in cui sentirci a casa, sederci e fare un bel sospiro di sollievo per scrollarci di dosso quelle ansie e quelle paure che per troppo tempo abbiamo avuto incollate come una seconda pelle. Vorremo fare esperienze in cui sentire la pienezza dello stare bene che nasce dalle piccole cose, quelle semplici e autentiche, come una passeggiata in un piccolo borgo, o la chiacchierata con una signora che ti racconta di vecchi ricordi e antiche tradizioni. Vorremo vivere e viaggiare, ma ci sarà impossibile abbassare la guardia, sarà fisiologico stare attenti a come si vive e a come si viaggia.

Questo lo sappiamo, e coniugare queste due esigenze non sarà semplice, ma sarà, si farà, si troverà il modo. Un modo sta qui, sui Monti Dauni, dove - e quante volte lo abbiamo detto - tutto si può fare in maniera sicura. I piccoli borghi di questa parte di Puglia sono naturalmente conformati per essere visitati e vissuti senza paura e, allo stesso tempo, con un grande senso di pace e di serenità, di gioia di vivere e di rilassatezza, di autenticità e piccole cose, di scoperta e di avventura.

Tutto questo è raccolto e raccontato nel nuovo sito www.visitmontidauni.it, il portale voluto e curato dal GAL Meridaunia, che accoglie e risponde alle esigenze del viaggiatore/visitatore in questo momento storico e nel tempo che verrà, visto che questa pandemia ha cambiato totalmente anche il nostro modo di pensare ai viaggi e alle destinazioni turistiche. Meridaunia ha percepito fortemente questo cambiamento, ha intuito che un nuovo modo di fare turismo si sarebbe fatto strada e che il territorio dei Monti Dauni ha tutte le caratteristiche per cogliere appieno quella domanda, quella tendenza che già la scorsa estate abbiamo avuto modo di vedere.

In fondo, se vogliamo, è proprio l'occasione che aspettavamo da tanto. E allora siamo pronti a fare del nostro meglio per sfruttarla al massimo. Partendo da un sito nuovo e moderno, completo e facilmente fruibile, ricco di informazioni sul territorio, raccontato attraverso i suoi 30 borghi, le attrazioni storico-culturali, naturalistiche, enogastronomiche e folcloristiche, e soprattutto, abbiamo cercato di raccontare Monti Dauni attraverso le modalità di visitazione dei luoghi, ovvero le esperienze, tutto quello che si può fare qui, e tutto quello che si può vivere e le informazioni complete per venire qui, vivere quelle esperienze e stare bene. Finalmente stare bene!



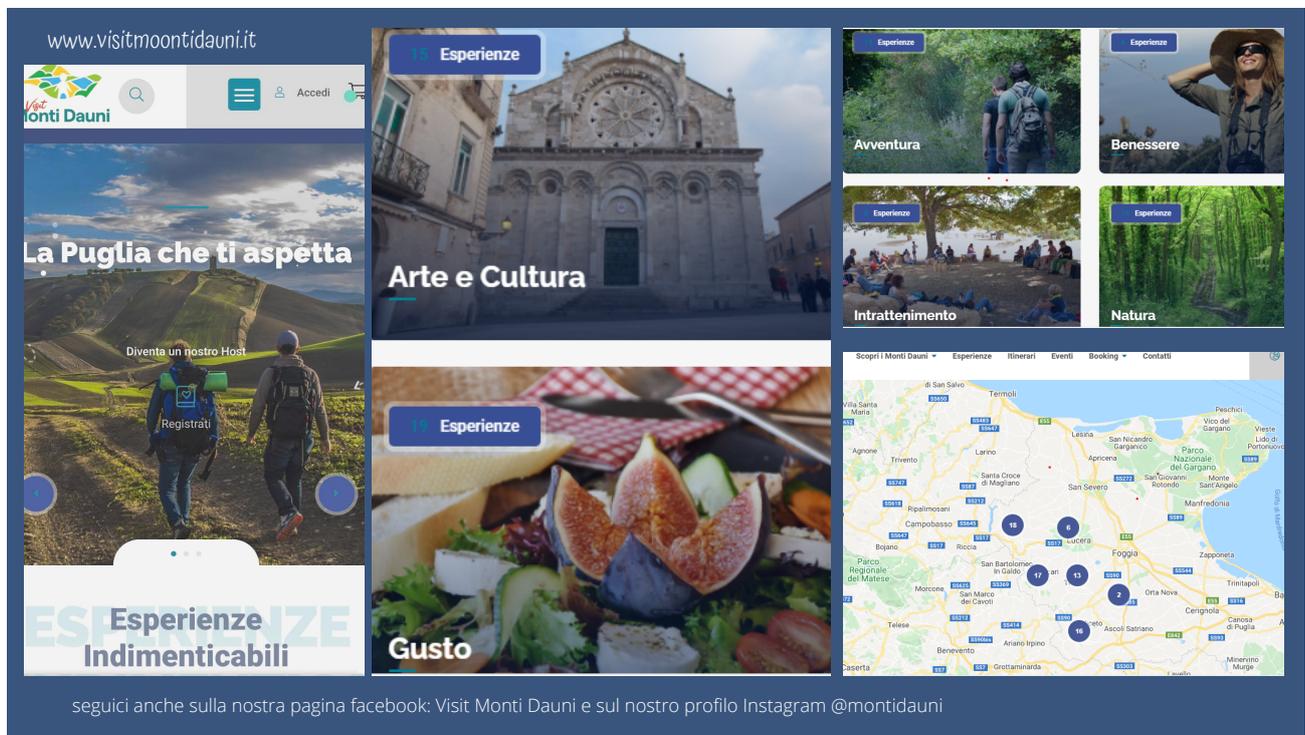
VISITMONTIDAUNI

e' on line la nuova
piattaforma web dedicata
agli operatori turistici dei
Monti Dauni

Nuova veste grafica e nuovi contenuti per visitmontidauni che è anche in versione app per mobile device.

Il nuovo website contiene le descrizioni dei Borghi, dei loro attrattori culturali e naturalistici, informazioni sugli eventi.

Inoltre è dotato di un sistema di prenotazione on-line per servizi di ricettività, ristorazione, guide, esperienze, attività, itinerari e prodotti tipici.



seguici anche sulla nostra pagina facebook: Visit Monti Dauni e sul nostro profilo Instagram @montidauni

TURISMO DI RITORNO, IL MODELLO ORSARA

Il “turismo di ritorno” è quello degli italiani emigrati all'estero o dei loro discendenti che tornano nei paesi di origine dei genitori o dei nonni per ritrovare le loro radici. Un fenomeno che ci ricorda che l'Italia è stata, e in parte continua ad essere, un paese di emigranti, di persone all'estero in cerca di fortuna o semplicemente di un lavoro, che tendono a tornare nella terra delle radici ogni volta che è possibile.

Una bella e originale iniziativa parte da un gruppo di persone originarie dei Monti Dauni, di Orsara di Puglia che su Facebook hanno creato un gruppo denominato “Amici di Orsara”. A coordinarlo è **Giovanna Di Biccari** (nella foto) che ormai da anni, insieme a tanti altri orsaresi, vive negli Stati Uniti, a Washington.

“Il nostro obiettivo è riportare le persone alle loro radici. Prevediamo di far tornare in Puglia, ad Orsara, quante più possibili persone, e non solo ad agosto ma tutto l'anno. Il nostro sogno è vedere un "ritorno a casa" nel 2022. E le persone a cui ci rivolgiamo sono tutti coloro che sono discendenti di una famiglia orsarese. Finora siamo stati contattati da famiglie negli Stati Uniti, in Argentina e in Canada che sono interessate a tornare o visitare per la prima volta il paese di origine. L'obiettivo a lungo termine è che il numero di visitatori cresca continuamente, con la speranza che questa gente acquisti una seconda casa ad Orsara, in modo da poter portare turismo e benefici economici. I tempi stanno cambiando e molte persone lavorano da casa, quindi perché non pensare anche al telelavoro direttamente dalle case vacanza?”

Inoltre - aggiunge Di Biccari - l'autunno ad Orsara è un periodo straordinario per chi ha bisogno di allontanarsi dalla confusione metropolitana e lavorare in tutta tranquillità (autori, scrittori, sceneggiatori cinematografici”).

Giovanna vive negli Stati Uniti ma il suo cuore batte solo per Orsara. “Mi sento in dovere di aiutare il mio paese a sentirsi di nuovo vivo, come quando mio padre ci portava da bambini. Molte persone di chiare origini orsaresi provano nostalgia quando vedono le foto del proprio paese. Attraverso il “turismo delle radici” ci si propone di rafforzare i legami con l'Italia, contribuire alla crescita sostenibile delle piccole realtà dei Monti Dauni, mobilitare risorse per la preservazione del patrimonio immobiliare, storico e culturale.



Formiamo le aziende e le portiamo nel mondo

Continuano gli incontri per le micro-aziende nell'ambito dell'azione formativa "Metodi e strumenti per promuovere le produzioni locali sul mercato internazionale", un'azione del più articolato progetto 'Comunità pugliesi a supporto dell'internazionalizzazione dei Monti Dauni' che Meridaunia sta realizzando con l'obiettivo di stimolare nuovi e più ampi sbocchi commerciali per le aziende e di dotare gli imprenditori delle adeguate competenze per avere un buon posizionamento in mercati esteri e per gestire i rapporti con buyers internazionali.

Un percorso che non è solo teoria. Infatti, grazie ai docenti esperti di ICE - Istituto per il Commercio Estero e al supporto delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo con cui Meridaunia sta collaborando, i partecipanti possono toccare da vicino le esperienze di realtà simili che hanno già attivato esperienze con l'estero.

Nell'ultimo incontro, **Giovanni Pagliula** - vice presidente di Accademia Apulia UK - ha presentato l'Associazione dei Pugliesi nel Mondo di Londra, una realtà di circa 300 iscritti di cui 200 pugliesi e ha raccontato l'esperienza imprenditoriale di **TACCO UK** che può essere approfondita qui <https://www.tacco.co.uk/london-store>

Il corso, diviso in 5 moduli, è cominciato il 22 marzo e terminerà lunedì 31 maggio, per un totale di 10 webinar che si svolgono sulla piattaforma zoom, ogni lunedì dalle 14.30 alle 17.30. Nell'incontro di lunedì, all'interno del Modulo 2: **Tecniche per l'export 1 - Business Plan e contrattualistica**, si parlerà della 'La preparazione di un business plan per l'export e la costruzione del prezzo all'esportazione' a cura del dott. **Andrea Aguiari**

L'azione formativa è accessibile a tutte le aziende dei Monti Dauni che producono eccellenze artigianali e agroalimentari. E' possibile segnalare l'interesse a partecipare al seguente indirizzo email cooperazione@meridaunia.it

Il programma dell'iniziativa è disponibile qui

<http://www.meridaunia.it/upload/Programma%20Seminari%20Gal%20Meridaunia%202.pdf>



BANDI MERIDAUNIA PROGHE

<p>TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI AGRICOLI Monti Dauni</p> <p>SCADENZA 29/04/2021</p>	<p>MIGLIORAMENTO AZIENDE AGRICOLE Comune di Lucera</p> <p>SCADENZA 29/04/2021</p>	<p>PICCOLA RICETTIVITA' Monti Dauni</p> <p>SCADENZA 27/04/2021</p>	<p>STRUTTURE RURALI E AREE NATURALI AI FINI TURISTICO-NATURALI</p> <p>SCADENZA 27/04/2021</p>
--	---	--	---

